



La empresa presenta TBC Digital Display, un nuevo producto que permite promocionar los establecimientos turísticos a través de pantallas, tótems y mesas digitales, garantizando la atención e impacto en futuros clientes

TBC COMUNICACIONES

Un nuevo enfoque en la comunicación corporativa

REDACCIÓN PALMA

Cuando se habla de tecnología suena el nombre de TBC. Luis Arroyo, CEO de TBC Comunicaciones, explica que actualmente "somos la empresa líder en la gestión de tecnología en Balears. Un parte importante de nuestros clientes son del sector de la hostelería y restauración quienes han confiado en nosotros sus comunicaciones externas de voz y datos, sus infraestructuras de telefonía y de red IP, además de los servicios asociados a las tecnologías de la información y los sistemas informáticos".

Arroyo comenta que la satisfacción de sus clientes les avala. Este gran mérito es posible gracias al equipo técnico propio de TBC, "garantía del buen funcionamiento de nuestras instalaciones. Nuestro sistema de trabajo facilita la gestión de los clientes. En nuestra empresa no nos sentimos meros vendedores sino somos gestores en tecnología. Nuestro trabajo no finaliza después de la instalación; garantizamos siempre un servicio postventa útil y práctico avalado por un stock permanente de piezas de reposición lo que permite atender las incidencias de forma inmediata".

LOS AVANCES EN TECNOLOGÍA DIGITAL, A SU ALCANCE

A día de hoy, TBC Comunicaciones invierte para acercar a sus clientes los avances en tecnología digital. En este sentido, TBC Digital Display es una línea de producto muy amplia de pantallas, tótems, mesas digitales, etc., que permiten a los clientes promocionar sus establecimientos, productos y marcas de forma dinámica, garantizando la atención e impacto de los usuarios. Existen dos líneas de producto TBC DD Promo, que emiten información en diferentes formatos, y TBC DD Táctil, donde el usuario selecciona la información que le puede interesar. Arroyo destaca que "lo más interesante y atractivo para nuestros clientes es la facilidad de poder programar los contenidos de forma remota, y de poder controlar y cambiar en cualquier momento la información que quiere emitir".

SERVICIOS Y SOLUCIONES PARA EL SECTOR HOTELERO

Desde TBC Comunicación facilitan el contacto directo de los profesionales del sector hotelero con todo su producto a través de una amplia exposición que se puede ver permanentemente en sus instalaciones. "El cliente puede concertar una visita -explica Luis Arroyo- y si con anterioridad nos facilita contenidos de su organización, podrá ver cómo funciona el software de gestión con ejemplos reales basados en su propia actividad. Además, podemos proporcionar la gestión y programación de contenidos ofreciendo al cliente que lo precisa un servicio de asistencia integral y permanente.

En cuanto a clientes que tienen necesidades diferentes, que buscan autonomía y quieren gestionar su propio contenido, TBC Comunicación pone a su disposición unas jornadas de formación complementadas por una asistencia *online* después de la instalación.

Los servicios de TBC también pueden

Los grandes formatos en pantallas y cortinas digitales, tanto para interior y exterior, se adaptan a cualquier espacio sin perder calidad de imagen

TBC creará un sistema de gestión de espacios de publicidad digital en los mejores escaparates de Balears que permitirá el seguimiento de los usuarios

aplicarse a empresas de cualquier sector o entidades que pertenecen a la Administración Pública ya que sus proyectos están totalmente personalizados: "Adaptamos la solución a cualquier cliente, sea cual sea su sector profesional ya que nuestros soportes ofrecen múltiples posibilidades".

Nuevas tendencias

Desde TBC advierten que la tendencia se está encaminando a los grandes formatos en pantallas y cortinas digitales de exterior, también de interior, que se pueden comprar en metros cuadrados. Además, se adaptan a cualquier espacio y gracias al sensor de brillo que tienen incorporadas no se pierde calidad de imagen.

Los retos del futuro de TBC Comunicación

Luis Arroyo avanza que uno de sus proyectos a corto plazo es la gestión de espacios de publicidad digital en ubicaciones privadas: "Utilizaremos los soportes digitales para crear circuitos de publicidad digital y haremos uso de las nuevas tecnologías para exhibir de forma atractiva las campañas de nuestros clientes en los mejores escaparates de Balears".

Desde TBC destacan que es una pro-



Es muy fácil programar los contenidos de forma remota y cambiar, en cualquier momento, la información que se quiere emitir.

puesta muy atractiva porque entendemos que hoy en día las redes sociales permiten otra forma de anunciar. El popular 'Me gusta' es un gran valor para la marca; por ello, nuestro software de gestión permite el seguimiento y comportamiento de los usuarios, por lo que los resultados son de gran interés para los anunciantes. Además, nuestros clientes podrán obtener ingresos extras, con la integración de publicidad de terceros en sus negocios".

MÁS INFORMACIÓN

TBC Comunicaciones
Gremi Passamaners, 6, 2
Polígon de Son Rossinyol, Palma
☎ 971 012 345 - 971 012 344
🌐 www.tbc.com.es
✉ info@tbc.com.es